

MỤC LỤC

	Trang
1. Thực trạng thu hút khách du lịch quốc tế đến Việt Nam (2007 - 2019)	2891-2900
<i>The fact of attracting international tourists to Vietnam (2007-2019)</i>	
Nguyễn Thị Diệu Hiền, Nguyễn Hồng Nga	
2. Hiệu quả kinh doanh doanh nghiệp vừa và nhỏ trong bối cảnh cách mạng công nghệ – nghiên cứu từ các chính sách thương mại	2901-2909
<i>Business performance of small and medium enterprises in the context of technological revolution – a study from trade policies</i>	
Nguyễn Văn Chiến	
3. Tác động của chuyển dịch cơ cấu kinh tế đến lượng khí thải CO₂ tại Việt Nam	2910-2921
<i>The impact of economic restructuring on CO₂ emissions in Vietnam</i>	
Nguyễn Hoàng Minh, Tòng Thị Minh Hải, Trần Thị Kim Đào	
4. Tác động của công nghệ số đến hoạt động kinh doanh ngân hàng tại các quốc gia Đông Nam Á	2922-2931
<i>Impact of digital technology on banking business in Southeast Asia countries</i>	
Lê Thị Thuý Hằng	
5. Vai trò của vốn xã hội trong chiến lược sinh kế của hộ: Lược khảo từ lý thuyết đến thực nghiệm	2932-2943
<i>The role of social capital on household livelihood strategies: Review from theory to empirical research</i>	
Huỳnh Ngọc Chương	
6. Tác động của các nhân tố đặc điểm công ty đến quản trị lợi nhuận dồn tích: Trường hợp các công ty thuộc ngành sản xuất	2944-2956
<i>The impact of firm characteristics on accrual-based earnings management: The case of listed companies in the manufacturing industry</i>	
Trần Thị Hồng Diễm	
7. Nghiên cứu hành vi gắn kết của khách hàng đối với các trang Fanpage Facebook của các trường đại học	2957-2969
<i>The study of customer engagement behavior toward universities's Fanpage Facebook</i>	
Phùng Thanh Bình, Văn Minh Đại	
8. The internal organisation of employees in the enterprise in Vietnam - regulations and recommendations	2970-2976
<i>Tổ chức của người lao động tại doanh nghiệp ở Việt Nam - quy định và kiến nghị</i>	
Tran Nguyen Quang Ha	
9. Chuyển đổi doanh nghiệp nhà nước ở Việt Nam đến năm 2030, định hướng và giải pháp	2977-2984
<i>Transforming state-owned enterprises in Vietnam until 2030: orientations and solutions</i>	
Lê Huỳnh Mai, Ngô Quốc Dũng, Nguyễn Quỳnh Hoa	

- 10. Tác động của trải nghiệm khách hàng đến ý định mua lặp lại trực tuyến: Vai trò trung gian của lòng tin và sự hài lòng khách hàng** 2985-2999
The impact of customer experience on online repurchase intention: The mediating role of trust and customer satisfaction
Lượng Văn Quốc, Nguyễn Văn Hiến, Nguyễn Thanh Long
- 11. Hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi hậu Covid-19 thông qua cơ chế miễn giảm bảo hiểm xã hội: Rào cản pháp lý cần tháo gỡ** 3000-3007
Supporting businesses recovery after Covid-19 through social insurance exemption and reduction mechanisms: Legal barriers need to be removed
Lê Thị Ngọc Yến
- 12. Phân tích các yếu tố tác động đến xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường EU** 3008-3014
Analysis of the factors affecting Vietnam's exports to the EU market
Trần Thanh Long, Võ Minh Vương
- 13. Hồi quy phân vị dữ liệu chuỗi thời gian và ứng dụng trong mô hình hóa giá chứng khoán của một số ngân hàng lớn** 3015-3032
Quantile regression with time-series data and applications in modeling of some big bank stock markets
Lê Thanh Hoa, Võ Thị Lệ Uyên, Nguyễn Phát Đạt, Phạm Hoàng Uyên
- 14. Quyền được bảo vệ dữ liệu phản ánh hoạt động của người lao động trong mạng internet** 3033-3041
Employees' right to data protection reflecting their activities in the internet
Nguyễn Thị Xuân Mai
- 15. Tác động của thực tiễn quản trị nguồn nhân lực đến kết quả công việc và sự hài lòng trong công việc của nhân viên tại các doanh nghiệp Nhà nước – Điều tra thực nghiệm tại Hà Nội** 3042-3053
The impact of human resources management practices on job performance and job satisfaction of employees in State-owned enterprises – Empirical investigation in Hanoi
Nguyễn Danh Nam, Uông Thị Ngọc Lan
- 16. Examination of applications for registration of the invention under EU regulations - Experience for Viet Nam** 3054-3060
Thẩm định đơn đăng ký sáng chế theo EU – Kinh nghiệm cho Việt Nam
Ngo Minh Tin, Tran Thi Thu Thao
- 17. Áp dụng pháp luật giải quyết tranh chấp về bồi thường thiệt hại do nguồn nguy hiểm cao độ là phương tiện giao thông vận tải cơ giới đường bộ gây ra - Từ thực tiễn Tòa án nhân dân tỉnh Bến Tre** 3061-3068
Application of The Law of dispute settlement on compensatory damages incurred by an extreme source of danger – road transportation vehicles: Practice from The People's court of Ben Tre
Nguyễn Thị Tuyết Mai, Nguyễn Thị Bảo Châu
- 18. Sự hài lòng của người nộp thuế đối với chất lượng dịch vụ thuế điện tử eTax** 3069-3080
Tax payers' satisfaction for eTax electronic tax service quality
Trần Thị Ái Cẩm
- 19. Impacts of training service quality on student satisfaction and Word-of-mouth in online English training** 3081-3096
Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ đào tạo đến sự hài lòng và truyền miệng của sinh viên trong đào tạo tiếng Anh trực tuyến
Chi Huynh Vu, Giao Ha Nam Khanh

- 20. Một số vướng mắc trong quy chế pháp lý về công ty trách nhiệm hữu hạn cần được khắc phục** 3097-3104
Some obstacles in regulation on the limited company asking for solutions
Trương Trọng Hiếu, Nguyễn Trường Ngọc
- 21. ISDS mechanism under the EVFTA: Comparison with the CPTPP and Implications for Vietnam** 3105-3117
Cơ chế ISDS trong Hiệp định EVFTA: So sánh với Hiệp định CPTPP và những hàm ý đối với Việt Nam
Nguyen Tien Hoang, Nguyen Nguyen Cat Anh, Nguyen Diep Nhat Khang
- 22. Thỏa thuận không cạnh tranh trong quan hệ lao động theo quy định của một số quốc gia và khuyến nghị cho Việt Nam** 3118-3127
Non-compete agreement in employment relationship by regulations of some countries and recommendations for Vietnam
Trịnh Thị Hằng, Nguyễn Đức Huy
- 23. Ưu điểm và hạn chế của học thuyết phi địa phương hoá trong trọng tài thương mại quốc tế** 3128-3137
Pros and cons of the delocalisation theory in international commercial arbitration
Đặng Hoàng Minh
- 24. Hoàn thiện các quy định của luật doanh nghiệp năm 2020 về phần vốn góp trong công ty trách nhiệm hữu hạn hai thành viên trở lên** 3138-3143
Improving legal provisions of the member's stake in a limited liability company under vietnamese law on enterprises 2020
Trần Thiên Trang, Mai Hoàng Phước
- 25. Phân tích tác động của công nghệ thông tin - truyền thông và giáo dục đến tăng trưởng kinh tế Việt Nam** 3144-3159
Impact analysis of information communication technology (ICT) and education on Vietnam's economic growth
Nguyễn Thị Thanh Thúy, Võ Sông Ngân Hà, Phan Nguyễn Hồng Nhung, Lê Thị Trường An, Lê Hoàng Vũ
- 26. Vai trò của xuất khẩu hàng hóa đối với tăng trưởng kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh** 3160-3168
The role of commodity exports to economic growth in Ho Chi Minh City
Nguyễn Thị Anh, Nguyễn Thị Lại
- 27. Why to join ASEAN-Korea online exchange program? The case of Vietnam students** 3169-3178
Ý định tham gia chương trình giao lưu trực tuyến ASEAN-Hàn quốc của sinh viên Việt Nam
Nguyen Thi Thuy
- 28. Quan hệ giữa vốn tâm lý, hành vi công dân trong tổ chức, sự gắn kết với công việc với thành quả làm việc và ý định nghỉ việc của người lao động** 3179-3193
The relationship between employees' psychological capital, organizational citizenship behavior, job embeddedness and their job performance and turnover intention
Lê Hoài Kiều Giang, Lê Thị Thanh Xuân
- 29. Điểm mạnh trong tăng trưởng kinh tế của Việt Nam** 3194-3204
Strengths in Vietnam's economic growth
Hồ Diệu Huyền

- 30. Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng ngẫu hứng trực tuyến của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh** 3205-3215
Factor driving online impulse buying behavior of consumers in Ho Chi Minh City
Nguyễn Việt Bằng, Trần Thị Trúc Diệp
- 31. Tác động tài sản vô hình đến giá trị doanh nghiệp: Trường hợp các doanh nghiệp xây dựng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam** 3216-3228
The effect of intangible assets on the firm value: The case of construction companies listed on the stock market of Vietnam
Võ Minh Long, Võ Kim Yến, Phan Thị Minh Huệ
- 32. Quyền lựa chọn tòa án giải quyết tranh chấp hợp đồng theo mẫu có thỏa thuận trọng tài của người tiêu dùng và vấn đề cần thiết hay không cần thiết ban hành án lệ số 42/2021/AL** 3229-3235
Consumer's right to choose a court for contract with arbitration agreement clause and the need of issuance of case law No. 42/2021/AL
Nguyễn Thị Hồng Nhung, Huỳnh Thị Nam Hải
- 33. Kinh nghiệm phát triển thị trường trái phiếu doanh nghiệp tại một số nước thuộc ASEAN +3 và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam** 3236-3249
Experience in developing the corporate bond market in ASEAN+3 countries and lessons for Vietnam
Đoàn Quỳnh Phương, Trịnh Quốc Trung
- 34. Tăng trưởng kinh tế Việt Nam giai đoạn 2010 – 2020** 3250-3259
Vietnam's economic growth in 2010 – 2020
Trần Văn Hùng
- 35. Sự công bằng trong tổ chức, hài lòng với công việc và văn hóa: Một phân tích tổng hợp** 3260-3268
Organizational justice, job satisfaction and culture: A meta-analysis
Ma Thế Ngàn
- 36. Khía cạnh pháp lý của các khái niệm dịch vụ phân phối, bán buôn và bán lẻ** 3269-3276
Legal aspect of the definitions on distribution services, wholesales and retailing
Nguyễn Lê Lý
- 37. Chính sách thu hồi đất, bồi thường và giải phóng mặt bằng tại Thành phố Hồ Chí Minh: Thực trạng và một số khuyến nghị** 3277-3284
Policy of land recovery, compensation and site clearance in Ho Chi Minh City: The situation and recommendations
Huỳnh Thủy Tiên
- 38. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn công việc của người lao động tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Bình Dương** 3285-3297
Factors affecting work satisfaction of employee at Joint Stock Commercial Bank for Foreign Trade of Vietnam - Binh Duong Branch
Nguyễn Đăng Quang
- 39. Vốn xã hội, tương tác xã hội, hành vi chia sẻ kiến thức và ý định mua hàng trực tuyến của nhân viên khối văn phòng tại Thành phố Hồ Chí Minh** 3298-3315
Social capital, social interaction, knowledge sharing behavior and online purchase intention of office workers in Ho Chi Minh City
Dương Thế Duy

- 40. Vai trò điều tiết của tính tự chủ đối với mối liên hệ của năng lực tâm lý tích cực và hiệu quả đổi mới sáng tạo** 3316-3326
The moderating role of autonomy on the relationship of positive psychological capital and innovation performance
Trần Thanh Phong, Phan Đức Dũng, Đỗ Thị Phương, Phan Thị Thúy Phương
- 41. Impact of corporate social responsibility on brand equity with the mediating role of customer trust and customer participation – A case study in the vietnamese hotel industry** 3327-3344
Tác động của trách nhiệm xã hội doanh nghiệp lên tài sản thương hiệu với tác động trung gian của niềm tin của khách hàng và sự tham gia của khách hàng – Nghiên cứu tại ngành khách sạn Việt Nam
Phung Tuan Thanh, Huynh Thi Thuy Giang
- 42. Tác động của động cơ, xu hướng mua sắm lên ý định mua hàng thời trang tại trung tâm thương mại: Vai trò điều tiết của kiến thức tiêu dùng** 3345-3362
The impact of motivations, shopping orientations on fashion purchase intention in shopping centres: The moderating role of consumption knowledge
Huỳnh Thanh Tú, Nguyễn Duy Phong
- 43. Vai trò của sở hữu nhà nước trong điều tiết tác động của đòn bẩy tài chính đến áp dụng nguyên tắc kế toán thận trọng** 3363-3370
The role of state ownership in regulating the impact of financial leverage on the application of the conservatism principle in accounting
Đỗ Khánh Ly
- 44. Psychological factors and ethical consumption: The case of Vietnamese youths** 3371-3385
Các yếu tố tâm lý và tiêu dùng có đạo đức: Trường hợp thế hệ trẻ Việt Nam
Nguyen Thi Minh Thu, Le Dinh Minh Tri, Hoang Thi Que Huong, Ha Minh Tri
- 45. Phát triển ngành công nghiệp hỗ trợ tại Thành phố Hồ Chí Minh hướng tới tự chủ sản xuất và xuất khẩu** 3386-3395
Development of supporting industries towards production and export autonomy in HoChiMinh City
Nguyễn Thị Ngọc Diệp, Nguyễn Nam Yên
- 46. Mô hình khám phá trải nghiệm khách hàng dựa trên phương pháp phân tích quan điểm và máy học** 3396-3410
Customer experience discovery model based on sentiment analysis and machine learning method
Nguyễn Trần Thúy Quỳnh, Bùi Nguyễn Bích Ngọc, Nguyễn Thị Bảo Trâm, Trần Nhật Nguyên, Võ Bá Tùng, Hồ Trung Thành

Mã QR truy cập
Thông tin Tạp chí:



Mã QR truy cập
Hướng dẫn soạn
bản thảo

