

# MỤC LỤC

	Trang
<b>1. Mô hình quản lý sự thay đổi và sự hài lòng công việc của giảng viên</b>	2348-2356
<i>Lewin's change management model and lecturers's job satisfaction</i>	
Mai Thu Phương	
<b>2. Study on the impact of transformation leadership on performance of small and medium enterprises in Can Tho City, Vietnam</b>	2357-2372
<i>Nghiên cứu sự tác động của lãnh đạo chuyển đổi đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Thành phố Cần Thơ, Việt Nam</i>	
Dinh Cong Thanh, Pham Le Hong Nhung, Le Tan Nghiem, Le Trung Ngoc Phat	
<b>3. Ứng dụng học máy để nhận dạng tư thế bàn tay từ một chuỗi ảnh chiều sâu</b>	2373-2385
<i>Applying machine learning for hand posture recognition from a series of depth images</i>	
Phạm Minh Lộc, Nguyễn Văn Hồ	
<b>4. Các yếu tố tác động đến nhận biết thương hiệu của sinh viên đối với tổ chức tài trợ chương trình sinh viên tại Việt Nam</b>	2386-2399
<i>Factors that impact brand awareness of student events' sponsors among students in Vietnam</i>	
Phan Lam Quỳnh, Vũ Trí Đức, Trần Thảo Nguyên, Nguyễn Thúy Vy, Trần Gia Huy	
<b>5. Mối quan hệ giữa vốn tâm lý, sự hài lòng trong công việc và sự gắn kết với tổ chức của công chức – Bằng chứng thực nghiệm tại Chi cục Thủy sản Kiên Giang</b>	2400-2413
<i>The relationship between psychological capital, job satisfaction and organisational commitment of officers – Empirical Evidence from fisheris sub-department of Kien Giang province</i>	
Nguyễn Danh Nam, Ưông Thị Ngọc Lan	
<b>6. Các yếu tố tác động đến hành vi sau khi mua nhà chung cư của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh</b>	2414-2426
<i>Factors affecting customers' post-purchase behavior towards apartments in Ho Chi Minh City</i>	
Phùng Thanh Bình, Trần Thị Thanh Na, Hà Hải Đăng	
<b>7. The impact of authentic leadership on employee's engagement at Tan Son Nhat Operation Center in the COVID-19 period: The mediating role of job satisfaction</b>	2427-2439
<i>Tác động của lãnh đạo đích thực đối với sự gắn kết của nhân viên tại trung tâm khai thác Tân Sơn Nhất trong giai đoạn COVID-19: Vai trò trung gian của sự hài lòng trong công việc</i>	
Nguyen Van Thuy, Van Duc Chi Vu	
<b>8. Học thuyết 'trách nhiệm bảo vệ': Nhìn lại trường hợp khủng hoảng tại Kyrgyzstan năm 2010</b>	2440-2448
<i>The 'responsibility to protect' doctrine: Reviewing the Kyrgyzstan crisis in 2010</i>	
Võ Tường Huân	
<b>9. Tác động của hoạt động đổi mới đến xuất khẩu tại doanh nghiệp nhỏ và vừa: Nghiên cứu trường hợp của Việt Nam</b>	2449-2462
<i>The effects of innovation on export of the small and medium-sized enterprises: The case of Vietnam</i>	
Lê Đức Nhã, Phạm Tiến Thành	

- 10. Dự báo xu thế nợ công Việt Nam giai đoạn 2021 - 2025** 2463-2473  
*Vietnam public debit forecast in the period of 2021 - 2025*  
Đình Hoàng Tường Vi
- 11. Chất lượng tín hiệu từ nhà bán lẻ và ý định mua lặp lại rau an toàn: Vai trò trung gian của sự thích thú thương hiệu nhà bán lẻ hiện đại** 2474-2485  
*Signal quality from retailers and repurchase intention to buy safe vegetables: The mediator role of modern retailer brand preference*  
Đình Vũ Đình, Phan Thị Lý
- 12. Các nhân tố tác động đến chất lượng thông tin báo cáo tài chính trong các doanh nghiệp tại Việt Nam: Góc nhìn từ lý thuyết quyền biến (Contingency Theory)** 2486-2499  
*Factors affecting the financial reporting quality in Vietnamese enterprises: A perspective from Contingency Theory*  
Phạm Quốc Thuần
- 13. Vị thế kinh tế Việt Nam trong cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC)** 2500-2515  
*Economic position of Vietnam in ASEAN economic community (AEC)*  
Nguyễn Văn Luân, Nguyễn Anh Tuấn, Trần Thị Kim Đào\*, Nguyễn Thị Lại, Nguyễn Văn Sáng
- 14. Ảnh hưởng của marketing truyền thông xã hội đến lòng trung thành của khách hàng sử dụng dịch vụ viễn thông tại Việt Nam** 2516-2529  
*The impact of social media marketing on customer loyalty using telecommunications services in Vietnam*  
Phan Thị Duyên, Lê Chí Công, Nguyễn Ngọc Duy
- 15. Cấu trúc vốn và tính bền vững các hoạt động tài chính vi mô Việt Nam** 2530-2539  
*Capital structure and operational self-sustainability of Vietnam microfinance institutions*  
Trương Quang Thông, Phan Thanh Bình, Nguyễn Thanh Liêm
- 16. Kiểm định tác động của thuế đến tăng trưởng kinh tế các quốc gia đang phát triển ở Đông Nam Á** 2540-2549  
*Effects of taxation on economic growth developing countries in Southeast Asia*  
Lê Thị Thuý Hằng
- 17. Nghiên cứu nhân tố tác động tới ý định mua sản phẩm xanh của người tiêu dùng cá nhân tại Hà Nội** 2550-2562  
*A study of factors influencing intention to purchase green products for individual consumer in Hanoi*  
Đương Thị Hoài Nhung, Nguyễn Thị Thu Uyên, Dương Huy Thanh
- 18. Niềm tin, sự cam kết và chia sẻ tri thức ẩn giữa các nhân viên trong ngành công nghệ thông tin (IT) tại Thành phố Hồ Chí Minh** 2563-2576  
*Trust, organizational commitment and tacit knowledge sharing between employees in IT industry firms in Ho Chi Minh City*  
Đoàn Bảo Sơn
- 19. Giải quyết tranh chấp mua bán và sáp nhập (mergers and acquisitions) xuyên quốc gia bằng trọng tài tại Việt Nam** 2577-2585  
*Dispute settlement of cross-border mergers and acquisitions by arbitration in Vietnam*  
Nguyễn Mai Linh, Hồ Thủy Hải

- 20. Ý định học tiếp chương trình đào tạo khác cùng trường** 2586-2599  
*The intention to study another academic program in the same university*  
Cao Minh Trí, Đỗ Phan Như Nguyệt
- 21. Tác động của việc trồng rừng đến lượng khí thải CO<sub>2</sub> tại Việt Nam** 2600-2610  
*The impact of reforestation on CO<sub>2</sub> emissions in Vietnam*  
Lê Quang Minh, Nguyễn Hoàng Minh, Tòng Thị Minh Hải
- 22. Tác động của phát triển tài chính, thương mại và sử dụng năng lượng tái tạo lên tăng trưởng** 2611-2621  
*Impact of financial development, trade openness, and renewable energy consumption on economic growth*  
Nguyễn Văn Chiến
- 23. Lựa chọn công cụ/ tiêu chí đo lường mức độ tinh gọn (Lean)** 2622-2630  
*Selection of tools/ criteria for measuring the level of Leanness*  
Tôn Nguyễn Trọng Hiền
- 24. Vốn xã hội, chia sẻ kiến thức và khả năng đổi mới đối với hoạt động sản xuất của hộ gia đình nông dân tại tỉnh Bến Tre** 2631-2644  
*Social capital, knowledge sharing and innovation ability for production activities of farmers households in Ben Tre province*  
Dương Thế Duy
- 25. Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp, niềm tin khách hàng và danh tiếng doanh nghiệp trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19: Một nghiên cứu trong ngành công nghiệp ô tô tại thị trường Việt Nam** 2645-2657  
*Corporate social responsibility, customer trust and corporate reputation in the COVID-19 pandemic: Evidence in the car industry in Vietnam market*  
Nguyễn Thị Phương Thảo, Nguyễn Văn Anh
- 26. Quyền chuyển nhượng của các thành viên đối với quyền sử dụng đất của hộ gia đình theo pháp luật Việt Nam và các kiến nghị hoàn thiện** 2658-2663  
*Transfer rights of members to the households using land according to Vietnamese law, recommendations for improvement*  
Nguyễn Trường Thọ
- 27. Tác động của tính đa dạng trong hội đồng quản trị đến hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp xây dựng trên thị trường chứng khoán Việt Nam** 2664-2678  
*The impact of factors representing the diversity of the board members on the performance of the construction firms on the Vietnamese stock market*  
Trần Thị Thùy Linh, Trần Khoa
- 28. Ban hành văn bản về phòng chống dịch bệnh - Từ thực tiễn công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 ở Việt Nam** 2679-2688  
*Issuing legal documents on prevention of pandemic – From practice of prevention of Covid-19 pandemic in Vietnam*  
Thái Thị Tuyết Dung
- 29. Extension for contract performance under the CISG 1980 and implications for Vietnamese businesses** 2689-2700  
*Gia hạn thực hiện hợp đồng theo công ước viên 1980 và những hàm ý đối với doanh nghiệp Việt Nam*  
Nguyen Tien Hoang, Nguyen Nguyen Cat Anh, Tran Nguyen Thien Ly

- 30. Tác động của hình ảnh thương hiệu trường đại học đến lòng trung thành của sinh viên: Một nghiên cứu về các trường đại học ngoài công lập tại TP. Hồ Chí Minh** 2701-2715  
*The impact of university brand image on students' loyalty: A study of non state universities in Ho Chi Minh City*  
Nguyễn Lê Thái Hòa, Nguyễn Ngọc Sĩ Đan
- 31. Đánh giá tác động của đầu tư công, đầu tư nhà nước đến đầu tư tư nhân và tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam** 2716-2726  
*The assessment of impacts of public investment, state investment on private investment and economic growth in Vietnam*  
Nguyễn Thị Thùy Liên
- 32. Đánh giá hiện trạng công tác quản lý nhà nước về môi trường trên địa bàn huyện Thanh Sơn, tỉnh Phú Thọ** 2727-2738  
*Assessing state management of the environment in Thanh Son district, Phu Tho province*  
Phan Thanh Trường, Trần Thị Thúy Sinh, Phạm Thái Thùy
- 33. Tác động của đòn bẩy đến quản trị lợi nhuận: Trường hợp các công ty ngành sản xuất niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam giai đoạn 2017-2019** 2739-2751  
*The impact of leverage on earnings management: A case study of listed manufacturing companies in Viet Nam in the period of 2017-2019*  
Trần Thị Hồng Diễm
- 34. Các yếu tố tác động đến sự chấp nhận chuyển đổi số của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Thành phố Hồ Chí Minh** 2752-2762  
*Factors affecting the willingness to accept digital transformation by small and medium enterprises in Ho Chi Minh City*  
Nguyễn Phan Thu Hằng, Hồ Anh Toàn
- 35. Tác động của quy mô và thu nhập hộ gia đình đến chi tiêu lương thực thực phẩm tại Việt Nam** 2763-2773  
*The impact of household size and income on food spending in Vietnam*  
Lê Thị Tuyết Thanh, Huỳnh Thủy Tiên
- 36. Ảnh hưởng của xuất khẩu tới tốc độ tăng trưởng của doanh nghiệp nhỏ và vừa - bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam** 2774-2786  
*Effects of exports on the growth of small and medium enterprises – empirical evidence from Vietnam*  
Lê Thị Thanh Ngân
- 37. Facebook ảnh hưởng đến sự đố kỵ, sự trầm cảm và mua sắm bốc đồng của sinh viên các trường đại học tại Tp. Hồ Chí Minh** 2787-2799  
*Facebook effects on envy, depression, and impulse buying toward university students in Ho Chi Minh City*  
Trần Văn Đạt
- 38. Đề xuất mô hình phòng học thông minh nhằm nâng cao trải nghiệm giáo dục trong thời đại cách mạng công nghiệp 4.0** 2800-2808  
*Propose a smart classroom model to enhance education experience in industrial revolution 4.0 era*  
Lê Hoàng Sứ, Trần Anh Thuận, Trương Đăng Huy, Nguyễn Quang Hưng, Nguyễn Anh Tuấn

- 39. Kiểm nghiệm định luật Okun về mối quan hệ giữa tỉ lệ thất nghiệp với tăng trưởng kinh tế tại các nước phát triển và đang phát triển** 2809-2822  
*Testing Okun's law on the relationship between employment rate and economic growth in developed and developing countries*  
Võ Thị Lệ Uyên, Lê Thị Xoan
- 40. The right to disconnect in Europe and some suggestions for Vietnam** 2823-2831  
Quyền ngắt kết nối trong pháp luật Châu Âu và một số kiến nghị cho Việt Nam  
Nguyen Duy Dung, Nguyen Hai Yen, Tran Nguyen Quang Ha
- 41. Xuất khẩu và ứng dụng mô hình SARIMA để dự báo giá trị xuất khẩu của Việt Nam trong đại dịch Covid-19** 2832-2839  
*Export and application of SARIMA model for forecasting the value of Vietnam export during Covid-19*  
Nguyễn Thị Ngọc Diệp
- 42. Blockchain: Động lực thúc đẩy kinh tế thế giới hậu Covid-19** 2840-2849  
*Blockchain: The motivation to promote global economy post Covid-19*  
Đàng Quang Vắng, Nguyễn Quốc Khánh
- 43. Các yếu tố ảnh hưởng đến chính sách chi trả cổ tức: Khác biệt giữa ngành hàng tiêu dùng và dịch vụ tiêu dùng ở Việt Nam** 2850-2861  
*Factors affecting dividend payment policy: Differences between consumer goods and consumer staples in Vietnam*  
Nguyễn Kim Phước
- 44. Các yếu tố ảnh hưởng đến GDP bình quân đầu người - Áp dụng phân tích Bayesian** 2862-2868  
*Factors affecting GDP per capita - Apply Bayesian analysis*  
Trần Quang Cảnh, Phan Thị Đông Hoài
- 45. Tự chủ công việc, hành vi công dân tổ chức qua cam kết tình cảm và động lực nội tại của nhân viên trong các tổ chức giáo dục đại học tại Tp. Hồ Chí Minh** 2869-2880  
*Job autonomy, organizational citizenship behavior through affective commitment, and intrinsic motivation of employees in universities in Ho Chi Minh City*  
Trần Thanh Tú
- 46. Giải pháp phát triển nguồn nhân lực y tế trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh** 2881-2890  
*The solutions for developing health human resources in Ho Chi Minh City*  
Phạm Ngọc Nam, Phạm Thanh Vân

Mã QR truy cập  
Thông tin Tạp chí:



Mã QR truy cập  
Hướng dẫn soạn  
bản thảo

